

DAFTAR PUSTAKA

- Aliah, S., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Mahasiswa di Universitas Telkom. *JMM Online Vol.3 No.1*, 109-120.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2018, Juli 11). *Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Bandung 2017*. Retrieved from bandungkota.bps.go.id: <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2018/07/11/154/luas-wilayah-menurut-kecamatan-di-kota-bandung-km2-2017.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2020, September 18). *Rumah Tangga dan Rata-Rata Banyaknya Anggota Rumah Tangga di Kota Bandung 2010 dan 2019*. Retrieved from <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2020/09/18/1119/rumah-tangga-dan-rata-rata-banyaknya-anggota-rumah-tangga-di-kota-bandung-2010-dan-2019.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Konsumsi dan Pengeluaran*. Retrieved from [www.bps.go.id: https://www.bps.go.id/subject/5/konsumsi-dan-pengeluaran.html](https://www.bps.go.id/subject/5/konsumsi-dan-pengeluaran.html)
- Bank Indonesia. (2020). *Transaksi Uang Elektronik*. Retrieved from [www.bi.go.id: https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/transaksi.aspx](https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/transaksi.aspx)
- Cermati. (2019). *OVO*. Retrieved from [www.cermati.com: https://www.cermati.com/e-money/ovo](https://www.cermati.com/e-money/ovo)
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review Vol.7 No.2*, 107-128.
- Chepngetich, P. (2016). Effect of Financial Literacy and Performance SMEs. Evidence from Kenya. *American Based Research Journal Vol.5 Issue 11*, 26-35.
- Devita, V. D. (2019, Agustus 12). *Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?* Retrieved from [iprice.co.id: https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/](https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/)

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. (2020). *Tentang*. Retrieved from www.disbudpar.bandung.go.id: <https://www.disbudpar.bandung.go.id>
- Fattah, A. F., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi Vol.4 No.1*, 11-21.
- Georgios, A. P., & John, O. W. (2020). Financial literacy and responsible finance in the FinTech era: capabilities and challenges. *The European Journal of Finance VOL. 26, NOS. 4–5*, 297-301.
- Hungu. (2007). *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Indah, M., & Agustin, H. (2019). Penerapan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Untuk Memahami Niat dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay di Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi ISSN : 2656-3649 (Online) Vol. 1, No 4, Seri C*, 1949-1967.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: Reflika Aditama.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia. (2020). *Buku Literasi Finansial*. Retrieved from gln.kemdikbud.go.id: <https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/buku-literasi-finansial/>
- Kontan.co.id. (2020, Januari 08). *Sepanjang 2019 OVO Catat 1 Miliar Transaksi*. Retrieved from keuangan.kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/sepanjang-2019-ovo-catat-1-miliar-transaksi?page=all>
- Kumparan. (2019, July 25). *Awas! Ada Penipuan Catut Nama OVO dan GoPay* . Retrieved from <https://kumparan.com/cermati-content/awas-ada-penipuan-catut-nama-ovo-dan-gopay-1rXMT6p3w1A/full>
- Liputan 6. (2019, Agustus 14). *Daftar E-Wallet Terpopuler di Indonesia, Dana Raih Pengguna Aktif Terbanyak*. Retrieved from www.liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4037468/daftar-e-wallet-terpopuler-di-indonesia-dana-raih-pengguna-aktif-terbanyak>

- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2010). Financial Literacy among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy. *Journal of Consumer Affairs Vol.44 No.2*, 358-380.
- Manurung, A. H., & Rizky, L. T. (2009). *Succesful Financial Planner : A Complete Guide*. Jakarta: Grasindo.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *JMK Volume 17 No. 1*, 76-85.
- Merriam Webster. (2020). *Housewife*. Retrieved from Merriam Webster: <https://www.merriam-webster.com/thesaurus/housewife>
- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an Instrument to Measure the Perceptions of Adopting an Information Technology Innovation. *Information Systems Research Vol. 2, issue 3*, 192-222.
- Morgan, P. J., & Trinh, L. Q. (2019). *Fintech and Financial Literacy in the Lao PDR ADBI Working Paper 933*. Tokyo: Asian Development Bank Institute.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- OECD. (2011). *Measuring Financial Literacy: Core Questionnaire in Measuring & Financial Literacy: Questionnaire and Guidance*. OECD Publishing.
- OECD. (2012). *PISA 2012 : Financial Literacy Assesment Framework*. OECD Publishing.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Literasi Keuangan*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019, November 7). *Siaran Pers Survei OJK 2019: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Meningkat*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran->

Pers-Survei-OJK-2019-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi-Keuangan-Meningkat.aspx

- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Apa Itu Rencana Keuangan?* Retrieved from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/130>
- Plude, D., & Hoyer, W. (1985). *Attention and Performance: Identifying and Localizing Age Deficits,*” in *Aging and Human Performance*. New York: John Wiley & Sons.
- Prabawalingga, I. G., & Yadnyana, I. K. (2016). Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Dengan Minat Penggunaan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Perilaku Penggunaan Sistem. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.10, 3359-3390.
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs Vol. 44 No.2*, 276-295.
- Samsumar, L. D. (2016). Konsep dan Tantangan Penggunaan Teknologi E-Money sebagai Alat Pembayaran Alternatif di Indonesia. *Jurnal METHODIKA Vol. 2 No. 1* , 102-107.
- Sarwono, J., & Budiono, H. (2012). *Statistik Terapan Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi menggunakan SPSS, AMOS dan Excel*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo-Kompas Gramedia.
- Sedana, I. G., & Wisnu, S. (2009). Penerapan Model UTAUT Untuk Memahami Penerimaan dan Penggunaan Learning Management System Studi Kasus: Experiential E-learning of Sanata Dharma University. *Journal of Information Systems, Volume 5, Issues 2*, 114-120.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis (Edisi 4, Buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Edisi 6 Buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siagian, S. P. (2002). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Silalahi, U., & Atif, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryanto, & Mas, R. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Survey pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah di Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Vol. VIII No. 2*.
- theAsiaparent Indonesia. (2019). *Digital Mums Survey 2019: Para ibu Indonesia mulai memanfaatkan e-money dan e-wallet*. Retrieved from [id.theasianparent.com: https://id.theasianparent.com/digital-mums-survey-2019](https://id.theasianparent.com/digital-mums-survey-2019)
- Venkantesh, e. a. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly Vol. 27 No. 3*, 425-478.
- Venkantesh, V., Thong, L. Y., & Xu, X. (2016). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: A Synthesis and the Road Ahead. *Journal of the Association for Information Systems*, 328-376.
- Yoshino, N., Morgan, P. J., & Trinh, Q. L. (2020). *Financial Literacy and Fintech Adoption in Japan ADBI Working Paper Series No.1095*. Tokyo: Asian Development Bank Institute.
- Yuningsih, I., Dewi, S. A., & Gustyana, T. T. (2017). Analisis Literasi Keuangan di Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Neraca Vol.1 No.1*, 63-74.