KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh *Experiental Marketing* dan *Brand Trust* Terhadap Kepuasan Konsumen RedDoorz Damanaka", sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah merawat, membesarkan dan mendidik penulis dari sejak buaian hingga dapat menjadi seperti sekarang ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

1. Ibu Farah Oktafani, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M dan Bapak Fauzan Aziz, S.M.B., M.B.A. selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji Tugas Akhir.
3. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Seluruh staf administrasi program studi S1 Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
5. Seluruh rekan-rekan mahasiswa S1 Administrasi Bisnis angkatan ekstensi yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

6. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 24 Februari 2021

Sofyan Anggara