DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kamar dan Tipe Kamar RedDoorz Damanaka 3
Tabel 1.2 Ulasan Konsumen RedDoorz Damanaka 9
Tabel 1.3 *Rating* Konsumen RedDoorz Damanaka 12
Tabel 1.4 Hasil Pra Survey Terhadap Konsumen RedDoorz Damanaka 14
Tabel 2.1 Ulasan Penelitian (Skripsi) Terdahulu 29
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Nasional 34
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Internasional 39
Tabel 3.1 Operasional Variabel 50
Tabel 3.2 Desain Penggunaan Skala Likert 55
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor 64
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas 100 Responden 76
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden 78
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel *Experiental Marketing* (X_1) 79
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel *Brand Trust* (X_2) . 83
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen (Y) 85
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov* 88
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas 91
Tabel 4.8 Hasil Uji Durbin-Watson 91
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi 92
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 92
Tabel 4.11 Hasil Uji F Dengan Anova 93
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi 94
Tabel 4.13 Hasil Uji T 95
Tabel 4.14 Pengaruh Variabel X Terhadap Y Secara Parsial 95