PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA REDDOORZ DAMANAKA

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Sofyan Anggara
1501198389

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021