

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BRAND AMBASSADOR NCT 127
TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK NU GREEN TEA
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi
S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Adriana Justica

1503174036



Menyetujui,

Dosen Pembimbing:



Martha Tri Lestari, S.Sos., MM

NIP : 08830009

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021