

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Jingle Iklan “Semua Pasti Untung” Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Merek Pada *E-Commerce* Bukalapak”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, motivasi, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, rasa terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya, S.si., M.si.
2. Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Ade Irma Susanty, Ph.D.
3. Kepala Prodi S1 Digital Public Relations, Ayub Ilfandy Imran, Ph.D.
4. Bapak Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos.I., M.IKom selaku Pembimbing yang telah memberikan tuntunan, saran, serta arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., MM. selaku Dosen Prodi Digital Public Relations yang turut memberi tuntunan, saran, serta arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Iskandar Wijaya dan Ibu Lina Herliana selaku Orang Tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Rini Herliyani, Alm. Bapak Nagar Setiadi, David Suryo selaku keluarga dekat penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Romi Liansah, Ronal Mahendra, Ryma Legiana, Wulan Widiastuti selaku kakak penulis yang turut memberikan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
9. Mey Wulandari dan Muhammad Syahdan Akbar Nugraha selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan dukungan serta hiburan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
10. Cewe Ulala (Praditha, Deby, Fira, Zata, Fani, Michelle, Khinski) selaku teman penulis yang turut memberikan dukungan serta hiburan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga hasil penelitian pada skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, 5 Maret 2021

Penulis