

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	3
HALAMAN PERNYATAAN .....	4
HALAMAN BUKTI HASIL CEK PLAGIASI.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK .....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL .....	12
DAFTAR GAMBAR .....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN .....	15
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	15
1.1.1    Bukalapak.....	15
1.3 Identifikasi Masalah.....	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Kegunaan Penelitian .....	21
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Rangkuman Teori .....	23
2,1.1 Komunikasi.....	23
2.1.2 Komunikasi Pemasaran .....	23
2.1.3 Integritas Marketing Komunikasi .....	23
2.1.4 Jingle Iklan .....	24
2.1.5 Dimensi Jingle Iklan.....	24
2.1.6 Loyalitas pelanggan.....	25
2.1.7 Dimensi Loyalitas .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
BAB III.....	34
METODE PENEITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34

3.2	Operasionalisasi variabel dan Skala Pengukuran .....	34
3.2.1	Variable independent .....	34
3.2.2	Variable Dependen .....	34
3.2.3	Skala pengukuran .....	36
3.3	Populasi dan sampel.....	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel .....	36
3.3.3	Teknik Sampling .....	37
3.4	Teknik pengumpulan data.....	37
3.4.1	Data Primer .....	37
3.4.2	Data sekunder.....	38
3.5	Uji validitas dan reabilitas.....	38
3.5.1	Uji Validitas.....	38
3.5.2	Uji Reabilitas .....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i> .....	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7	Pengujian Hipotesis.....	42
3.7.1	Uji t .....	42
3.7.2	Uji F .....	42
3.7.3	Koefisien determinasi (R).....	43
BAB IV	.....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	44
4.1	Pengumpulan Data.....	44
4.2	Karakteristik Responden.....	44
4.2.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.2.2	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Jingle Iklan .....	45
4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas.....	51
4.3	Hasil Penelitian.....	54
4.3.1	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i> .....	54
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.4	Uji Hipotesis .....	57
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB V	.....	61

<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>61</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>61</b>
<b>5.2.1 Saran bagi perusahaan.....</b>	<b>61</b>
<b>5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya.....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>