

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.7 Lokasi Penelitian	15
1.8 Tahapan Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Konseptual	16
2.1.1 Hubungan Masyarakat	16
2.1.2 Strategi Hubungan Masyarakat	19
2.1.3 Humas Pemerintah.....	20
2.1.4 Media Sosial.....	21

2.1.5	Sosialisasi	24
2.1.6	Instagram.....	25
2.1.7	Epidemiologi	26
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Metode Penelitian.....	38
3.2	Paradigma Penelitian.....	39
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.3.1	Subjek Penelitian	40
3.3.2	Objek Penelitian	40
3.4	Lokasi Penelitian	40
3.5	Informan Penelitian	40
3.6	Unit Analisis	43
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.8	Teknik Analisis Data	45
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Karakteristik Informan	48
4.2	Hasil Penelitian	51
4.3	Pembahasan	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		80
5.1	Simpulan.....	80
5.2	Saran.....	81
5.2.1	Saran Akademis	81
5.2.2	Saran Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		89