

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING PUBLIC*  
*RELATIONS* TADEO CAFE DAN KOPI TAMA  
(Studi Kasus Pada *Cupsleeve Event*)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

OLEH,

Deby Marsha

NIM: 1503174027



**Universitas  
Telkom**

Bandung, Januari 2021

Pembimbing



Aqida Nuril Salma, S.I.Kom., M.A

NIP. 0401019501

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**