

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND IMAGE* PADA
APLIKASI LINKAJA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program
Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Nanda Amelya Rahayu

1503173009



**Telkom
University**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing:



Martha Tri Lestari, S.Sos., MM NIP: 08830009

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021