

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* dan *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* DI INDONESIA

(Studi Kasus: Generasi Y dan Generasi Z)

Skripsi

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi

Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ketut Rika Diah Pithaloka

1501174061



Pembimbing



Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, S.E.,M.M

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021