ABASTRAK

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL PERUSAHAAN TERHADAP STRATEGI BISNIS HOTEL AKSHAYA DI KABUPATEN KARAWANG

Muhammad Aditya Purnamahadi
1501164390

Berkembangnya kawasan industri internasional berskala besar di Kabupaten Karawang berimbas kepada jumlah tamu yang menginap ataupun yang menggunakan fasilitas Hotel Akshaya. Namun sisi lain secara umum banyaknya tamu dipengaruhi masih rendahnya persaingan hotel di Kabupaten Karawang. Penelitan ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal faktor eksternal, strategi bisnis, pengaruh faktor internal terhadap strategi bisnis, pengaruh faktor eksternal terhadap strategi bisnis serta pengaruh bersama-sama faktor internal dan eksternal terhadap strategi bisnis Hotel Akshaya Kabupaten Karawang.

Metode yang digunakan metode penelitian survey, yakni penelitian kuantitatif untuk mendapatkan data tentang hubungan variabel dan menguji beberapa hipotesis. Pengukurannya dengan skala likert. Teknik pengumpulan data dengan interview (wawancara), kuesioner (angket), observasi (pengamatan), dan gabungan dari ketiganya. Data diperoleh melalui penentuan populasi, sampel, kemusian uji validasi, realibilitas, uji normalitas sampai pada uji linieritas dengan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukan, aktifitas-aktivitas Sumberdaya Manusia yang ada di Hotel ini sangat mendorong membuat strategi bisnis perusahaan, Faktor eksternal terkondisikan melalui upaya-upaya assessment, audit eksternal, Strategi bisnis Hotel Akshaya berupa strategi Integrasi, Strategi Intensif, Strategi Diversifikasi dan Strategi Defensif. Faktor Internal Hotel menunjukan tidak ada pengaruh yang positif terhadap Strategi Bisnis, nilai T hitung yang dihasilkan lebih kecil dari T_{tabel} dengan taraf signifikasi yang lebih kecil dari 0.05, hipotesi H0 ditolak dan H1diterima. Ada pengaruh positif dan signifikan antara faktor eksternal terhadap strategi bisnis. Dia variebel Faktor internal dan eksternal mempunyai pengaruh poistif terhadap strategi bisnis, karena faktor internal dan faktor eksternal lebih besar dari F_{tabel} (142.084 > 3.24) dan nilai signifikan lebih kecil dari 0.05 (0.000 < 0.05) berarti: $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka Ho ditolak atau H_3 diterima. Pengaruhnya sebesar 88 %. Disarankan pihak manajemen Hotel agar mampu mensinergikan seluruh SDM yang ada dalam membuat starategi bisnis yang akurat dengan memeprhatikan berbagai faktor internal dan eksternal

Kata Kunci : **FAKTOR INTERNAL, EKSTERNAL, STRATEGI BISNIS**