

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Shopee	1
Gambar 1.2 Promosi Shopee Gratis Ongkir.....	3
Gambar 1.3 <i>Event</i> HARBOLNAS Shopee.....	4
Gambar 1.4 Pertumbuhan Marketplace.....	6
Gambar 1.5 Persaingan Marketplace Melalui Kunjungan Web.....	7
Gambar 1.6 Survey tentang Metode Pembayaran.....	11
Gambar 1.7 Survey tentang Penggunaan Shopee <i>Paylater</i>	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Menggunakan	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	66
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	66
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	67
Gambar 4.7 Posisi Variabel Kepercayaan Pada Garis Kontinum	72
Gambar 4.8 Posisi Variabel Kemudahan Pada Garis Kontinum.....	76
Gambar 4.9 Posisi Variabel Resiko Pada Garis Kontinum.....	79
Gambar 4.10 Posisi Variabel Keputusan Pembelian Pada Garis Kontinum.....	83
Gambar 4.11 Histogram.....	85
Gambar 4.12 Grafik Normal P-P <i>Plot Of Regression Standardized Residual</i>	85
Gambar 4.13 Diagram Pencar (Scatterplot).....	88