

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PERCIEVED USEFULNESS*, *PERCIEVED EASE OF USE*, DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN GO-FOOD PADA UMKM DI JALAN SUKABIRUS SEKITAR KAWASAN TELKOM UNIVERSITY

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Bagas Wahyu Nugroho

1501160369



Pembimbing,



Tri Indra Wijaksana, S.Sos., M.Si

NIP: 14800013-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021