

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *SATISFACTION* DAN *TRUST* TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN STARBUCKS BUAH BATU BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Feninda Nurdiana

1501174329



**Universitas
Telkom**

Pembimbing:



Farah Oktafani, S.E., M.M.

NIP.14860081

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021