

## DAFTAR PUSTAKA

- Sujarweni, Wiratna (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*, Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Bandung: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga: Bandung.
- Purnamawati, dan Eldarni (2001:4). *Pengertian Media*. [Online]. Tersedia: <http://media-grafika.com/pengertian-media-pembelajaran>. [Diakses 23 Oktober 2020].
- AECT, (1977). *The Definition of educational Technology*. Washington: Assocoation for Educational Communication and Technology
- Sugiyama dan Andree, (2011). *AISAS Model* [Online]. Tersedia: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/> [Diakses 24 Oktober 2020].
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition. New York: McGraw Hill.
- Kasali. (1998). “Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). *Prinsip Prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Bandung: Erlangga.
- Wibowo. (2013). *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). *Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website*. ANDHARUPA: *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*. Vol 03. No 01 (2017).
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957*, Edisi. 2. Yogyakarta: Calpulis. Page 2.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2013). Metodologi Penelitian Visual, Bandung: Dinamika Komunika.

JURNAL:

Yosandiana, Fadilla (2017). Perancangan ulang identitas visual dan media promosi wisata bahari surabaya north quay kota surabaya. Bandung: Universitas Telkom

Octavia, Fadilla (2017). Perancangan kampanye sosial pencegahan kanker serviks terhadap remaja wanita di kota jakarta. Bandung: Universitas Telkom

Sandria, Fadilla (2020). Perancangan Identitas Visual Destinasi Wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang. Bandung: Universitas Telkom

Ridiansyah, prabawa (2015). Perancangan media promosi mad catz indonesia. Bandung: Universitas Telkom

WEBSITE:

<https://ksmtour.com/informasi/tempat-wisata/maluku-utara/5-tempat-wisata-pantai-menarik-di-maluku-utara.html> (diakses pada 27 oktober 2020)

<https://www.kemenparekraf.go.id/post/kajian-dampak-sektor-pariwisata-terhadap-perekonomian-indonesia> (diakses pada 27 oktober 2020)