

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.3 Ruang lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Metode Analisis Data	3
1.6 Kerangka Pemikiran	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II.....	8
2.1 Teori Brand.....	8
2.2 Pemasaran dan Promosi	8
2.3 Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>).....	12
2.4 Teori DKV	14
2.5 Kerangka Teori	19
BAB III.....	20
3.1 Data	20
3.2 Analisis Data.....	52
BAB IV.....	66
4.1 Konsep Pesan	66
4.2 Konsep Kreatif.....	67
4.3 Konsep Visual	67
4.4 Konsep Media	68
4.5 Hasil Perancangan.....	71
BAB V.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	86