

ABSTRAK

Dikutip dari Kemenparekraf.go.id, peranan sektor pariwisata nasional semakin penting sejalan dengan perkembangan dan kontribusi yang diberikan sektor pariwisata melalui penerimaan devisa, pendapatan daerah, pengembangan wilayah, maupun dalam penyerapan investasi dan tenaga kerja serta pengembangan usaha yang tersebar di berbagai pelosok wilayah di Indonesia. Hal ini menyebabkan meningkatnya pengembangan dan persaingan di bagian pariwisata. Morotai Indonesia adalah salah satu Kabupaten Kepulauan di Provinsi Maluku Utara yang memiliki potensi pariwisata yang besar. Selain itu, Kabupaten Pulau Morotai memiliki letak geografis unik dan dapat di kunjungi oleh wisatawan. Memiliki potensi pariwisata yang besar Pulau Morotai dan agar dapat dikenal oleh wisatawan dibutuhkan media promosi sebagai strategi dalam menyebarluaskan informasi pariwisata Pulau Morotai. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini adalah wawancara, kajian pustaka, kuesioner, observasi dan metode analisis data yang digunakan adalah analisis data kuesioner, analisis matriks, analisis SWOT. Data yang diperoleh akan menjadi data acuan bagi perancangan strategi dan visual visualisasi promosi Kabupaten Pulau Morotai yaitu berupa sistem desain yang akan digunakan pada media promosi.

Kata Kunci: Promosi, Pariwisata Pulau Morotai.