

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. .2007. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I, edisi Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Aaker, David. 2014. Aaker on Branding. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Belch, George E, Belch, Michael A. 2001 Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives, Fifth Ed. New York: Irwin/Graw Hill.
- Cenadi, Christine Suharto. 1999. Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. Nirmana, 1(1).
- Cholil, Akmal Musyadat. 2018. 101 *Branding Ideas*: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Danesi, Marcel. 2004. Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenal Semiotika. Yogyakarta: Jalasutra
- Hidayatulloh, M., & Somargono, I. (2018). Typography on Design T Shirt Suporter of Persib. Balong International Journal of Design, 1(1). <https://doi.org/10.25134/balong.v1i1.1663>
- Kertamukti, Rama. 2015. Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, *Branding*, Anggaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kharismawan, Mega, Ira Wirasari, and Sri Nurbani. "Perancangan Promosi Destinasi Wisata Edukasi Little Farmers Cisarua Lembang." eProceedings of Art & Design 6, no. 2 (2019).
- Kusrianto, Adi. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lee, Monle, Johnson, Carla. 2007. Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global. Jakarta: Kencana

- MA, Morrison. 2015. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moriarty, S, Nancy, M, William, W. 2011. Advertising Edisi Kedelapan. Jakarta: Kencana.
- Puslitjakdikbud (2019) Indeks Aktivitas Literasi Membaca 34 Provinsi, Jakarta: Puslitjakdikbud [e-book] Tersedia di: http://repositori.kemdikbud.go.id/13033/1/Puslitjakdikbud_Indeks%20Aktivitas%20Literasi%20Membaca%2034%20Provinsi [02 Mei 2020]
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. Nirmana: Elemen Seni dan Desain Edisi Kedua. Yogyakarta. Jalasutra
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyama, Kotaro & Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.