

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kenikmatan nya, penulis diberi kelancaran dan kesehatan dalam membuat dan menyelesaikan Skripsi ( Tugas Akhir ), dengan judul “**Perancangan Strategi Branding Untuk meningkatkan Brand Awareness SNEAKLIN**”.

Tujuan untuk penulisan Skripsi ini, adalah untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi Desain Komunikasi Visual dan mata kuliah Tugas Akhir, di Universitas Telkom Bandung.

Skripsi ini, dibuat berdasarkan observasi dan wawancara penulis dengan pemilik sekaligus salah satu *founder* dari Sneaklin. Skripsi ini dimulai dengan mata Kuliah Tugas Akhir dengan kontrak kurang lebih satu semester. Dalam penulisan Skripsi ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman, ilmu, kritik, saran serta dukungan dari berbagai pihak yang terlibat dalam pembuatan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua yang telah mendukung jalannya kerja profesi
2. Yari Harry Suganda selaku *Founder* dari Sneaklin
3. Muhammad Hidayattuloh, S.Sn., M.Ds sebagai dosen pembimbing I Tugas Akhir dan Aisyi Syafikarani, S.T., M.Ds. sebagai dosen pembimbing II Tugas Akhir
4. Refaldy Fauzi sebagai *Chief Executive Officer* dari Sneaklin
5. Seluruh rekan Mahasiswa/i penulis yang telah membantu jalannya kerja profesi

Dalam penulisan ini, penulis sadar dalam pembuatannya masih kurang dari kelengkapan. Dengan segenap hati, penulis berharap Skripsi ( Tugas Akhir ) ini dapat dijadikan bahan pembelajaran yang lebih baik untuk kedepannya.

Bandung,.....20....

Yang membuat pernyataan,

ARUNA NOOR R

1601164390