

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Perancangan	10
Tabel 3.1 Matriks SWOT Arm Burger	41
Tabel 3.2 Identitas Produk	44
Tabel 3.3 Kegiatan Promosi Media ATL	44
Tabel 3.4 Kegiatan Pemasaran	45
Tabel 4.1 <i>What to Say</i>	49
Tabel 4.2 Perancangan AISAS	51
Tabel 4.3 Aktivitas Fikri hari kuliah dan hari libur	53