

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	<b>4</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	<b>4</b>
<b>1.4 Tujuan dan Manfaat</b> .....	<b>5</b>
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	5
1.4.2 Manfaat Perancangan.....	6
<b>1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis</b> .....	<b>6</b>
1.5.1 Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Analisis .....	7
<b>1.6 Kerangka Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.7 Pembabakan</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>

<b>DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Desain Komunikasi Visual.....</b>	<b>10</b>
2.1.2 Ilustrasi .....	11
2.1.3 Warna.....	16
2.1.4 Tipografi .....	19
2.1.5 Layout .....	21
<b>2.2 Media Informasi.....</b>	<b>24</b>
<b>2.3 Media Edukasi .....</b>	<b>25</b>
<b>2.4 Buku .....</b>	<b>25</b>
2.4.1 Buku Digital.....	25
2.4.2 Buku Ilustrasi.....	26
<b>2.5 Visual Storytelling.....</b>	<b>28</b>
<b>2.6 Psikologi Anak dan Remaja.....</b>	<b>28</b>
<b>2.7 Pendidikan Seksual.....</b>	<b>29</b>
<b>2.8 Kerangka Teori.....</b>	<b>30</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>31</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Data Institusi .....</b>	<b>31</b>
<b>3.2 Data Objek Penelitian .....</b>	<b>31</b>
3.2.1 Pendidikan Seksual Untuk Anak .....	31
3.2.2 Remaja .....	33
3.2.3 Pubertas.....	34
<b>3.3 Data Khalayak Sasaran.....</b>	<b>35</b>
<b>3.4 Data Proyek Sejenis.....</b>	<b>36</b>
<b>3.5 Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuisisioner .....</b>	<b>40</b>
3.5.1 Hasil Observasi.....	40
3.5.2 Hasil Wawancara .....	41
3.5.3 Hasil Kuisisioner .....	44

<b>3.6 Analisis.....</b>	<b>52</b>
3.6.1 Analisis Data Kuesioner .....	52
3.6.2 Analisis Konten .....	53
3.6.3 Analisis Matriks.....	54
<b>BAB IV.....</b>	<b>58</b>
<b>KONSEP DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>58</b>
<b>4.1 Konsep Pesan .....</b>	<b>58</b>
<b>4.2 Kosep Kreatif .....</b>	<b>58</b>
<b>4.3 Konsep Media.....</b>	<b>60</b>
<b>4.4 Konsep Visual.....</b>	<b>62</b>
<b>4.5 Hasil Perancangan .....</b>	<b>66</b>
4.5.1 Media Utama .....	66
4.5.2 Media Pendukung .....	68
<b>BAB V .....</b>	<b>70</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>70</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>70</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>