

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Cangara, H. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Kedua)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Dajan, A. (1986). *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta: LP3ES.
- Ghony, M. D. Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
<https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3137-4>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods*. Thousand Oaks. Cal.: Sage Publications.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Internet

<https://www.instagram.com/ianhugen/?hl=en>

KBBI. (n.d.). Interpretasi. Retrieved July 28, 2020, from <https://kbbi.web.id/miliar-atau-milyar>

Kemp, S. (2020). Digital 2020: Indonesia. Retrieved July 28, 2020, from <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

Pertiwi, W. K. (2019). Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?. Retrieved July 28, 2020, from <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>

Skripsi

Bariyah, C. (2018). Analisis Resepsi Khalayak tentang Lettering Capture dalam Official Account Instagram @sub.letter (Studi Followers Official Account Instagram @sub.letter). *Digital Library UIN Sunan Ampel*.

Rohimah. (2019). Resepsi Santri Pondok Pesantren Inayatullah Yogyakarta terhadap Islam Moderat di Akun Instagram @nuonline_id. *Repository IAIN Surakarta*.

Sa'diyah, H. (2017). Interpretasi Khalayak terhadap Food Capture dalam Official Account Instagram @kulinersby (Studi Reception Analysis Followers Official Account Instagram @kulinersby di Kota Surabaya). *Digital Library UIN Sunan Ampel*.

Sholihah, N. F. (2016). Reception Analysis pada Akun Instagram @ootdhijabnusantara di Kalangan Remaja. *Repository Stikosa AWS*.

Yunika, K. C. (2019). Resepsi Khalayak terhadap Unggahan Akun Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Followers Akun Instagram Jogja @garuksampah). *Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

Jurnal

- Aminudin, A. (2019). Audience in Reception Analysis Perspective. *The Asian Conference on Media, Communication, & Film 2018*, (January).
- Asfahani, G. (2018). Resepsi Followers Akun @beraniberhijrah terhadap Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram. *DSpace Repository Universitas Islam Indonesia*.
- Briandana, R., & Azmawati, A. A. (2020). New media audience and gender perspective : A reception analysis of millenials interpretation. *International Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 6(1), 58–63.
- Cherise, N. (2018). A Cross-Sectional, Qualitative Study Describing Interpretations of a South African Arrive Alive (2015) Advertisement : An Audience Reception Analysis. *IIESpace Institutional Repository*.
- Febriano, M. R., & Nugroho, C. (2018). Pembacaan Audiens tentang Destinasi Wisata Bandung (Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @explorebandung). *Open Library Telkom University*.
- Hawari, I. (2019). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Gaya Hidup Clubbing yang Ditampilkan melalui Foto dalam Akun Instagram @indoclubbing. *Repository Universitas Airlangga*.
- Melati, C., Prasetya A. P., & PS, M. (2015). Analisis Resepsi Komunikasi Politik di Instagram @ridwankamil. *Research Repository UMY*.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *I(1)*, 70–86.
- Perdana, D. D. (2020). Reception Analysis of Related Audience by Watching “Sexy Killers” the Documentary Film. 423(October 2019), 86–98.
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.200325.009>
- Triwardani, R., & Wiendijarti, I. (2016). Reception Analysis of Beginner Voter toward the Political Party Advertising of the Winning in the Election 2014.

International Journal of Social Science and Humanity, 6(10), 779–784.
<https://doi.org/10.18178/ijssh.2016.v6.748>