

## DAFTAR ISI

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                | i   |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....   | ii  |
| KATA PENGANTAR .....                   | iii |
| ABSTRAK .....                          | v   |
| ABSTRACT.....                          | vi  |
| DAFTAR ISI.....                        | vii |
| DAFTAR TABEL .....                     | x   |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xi  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                   | xii |
| BAB I .....                            | 1   |
| PENDAHULUAN .....                      | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....    | 1   |
| 1.2 Fokus Penelitian .....             | 8   |
| 1.3 Rumusan Masalah .....              | 8   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....             | 9   |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....           | 9   |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis.....           | 9   |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis .....           | 9   |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian ..... | 10  |
| BAB II.....                            | 11  |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                 | 11  |
| 2.1 Kajian Teori.....                  | 11  |
| 2.1.1 Komunikasi.....                  | 11  |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2 Media Sosial .....                                           | 11 |
| 2.1.3 Instagram .....                                              | 13 |
| 2.1.4 Analisis Resepsi Stuart Hall .....                           | 14 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                      | 16 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                       | 25 |
| BAB III .....                                                      | 26 |
| METODE PENELITIAN.....                                             | 26 |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                                      | 26 |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                         | 26 |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....                              | 27 |
| 3.3.1 Subjek Penelitian .....                                      | 27 |
| 3.3.2 Objek Penelitian.....                                        | 27 |
| 3.4 Lokasi Penelitian .....                                        | 27 |
| 3.5 Unit Analisis Penelitian.....                                  | 28 |
| 3.6 Informan Penelitian .....                                      | 28 |
| 3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....                               | 29 |
| 3.8 Teknik Analisis Data .....                                     | 30 |
| 3.9 Teknik Keabsahan Data.....                                     | 31 |
| BAB IV .....                                                       | 32 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                              | 32 |
| 4.1 Karakteristik Informan .....                                   | 32 |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                          | 37 |
| 4.2.1 Persepsi terhadap Unggahan Akun Instagram @ianhugen.....     | 38 |
| 4.2.2 Pemikiran terhadap Unggahan Akun Instagram @ianhugen.....    | 45 |
| 4.2.3 Interpretasi terhadap Unggahan Akun Instagram @ianhugen..... | 49 |
| 4.3 Pembahasan .....                                               | 54 |
| 4.3.1 Pembahasan Hasil Penelitian Proses Persepsi .....            | 55 |

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.3.2 Pembahasan Hasil Penelitian Proses Pemikiran .....                                                   | 70 |
| 4.3.3 Pembahasan Hasil Penelitian Proses Interpretasi .....                                                | 76 |
| 4.3.4 Identifikasi Pola Pemikiran Khalayak dalam Memaknai Pesan Unggahan<br>Akun Instagram @ianhugen ..... | 80 |
| BAB V .....                                                                                                | 84 |
| KESIMPULAN DAN SARAN .....                                                                                 | 84 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                       | 84 |
| 5.2 Saran .....                                                                                            | 85 |
| 5.2.1 Saran Akademis .....                                                                                 | 85 |
| 5.2.2 Saran Praktis .....                                                                                  | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                       | 86 |
| LAMPIRAN .....                                                                                             | 90 |