

**ANALISIS BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN “SCOOP & SKOOPS”  
DI MASA PANDEMI COVID-19**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ariq Muhammad Yanaputra

1502160166



Pembimbing,



Martha Tri Lestari, S.Sos., MM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2020**