

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Di Indonesia tahun 2017-2019 Kategori Pemanis Rendah/Bebas Kalori.....	7
Table 1.3 Hasil Pra Kueisioner <i>terhadap produk Tropicana Slim</i> .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi .....	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional .....	31
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	36
Tabel 3.1 Variabel Oprasional .....	46
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Terhadap 100 Responden .....	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....	56
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Green Brand Knowkedge (X1) .....	64
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Attitude Toward Green Brand (X2) .....	69
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Green Purchase Intention (Y) .....	72
Tabel 4.4 Uji Normalitas One-sample Kolmogorof-Smirnov Test .....	77
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel 4.7 Hasil Uji t .....	81
Tabel 4.8 Hasil Uji F .....	82
Tabel 4.9 Besarnya Pengaruh Secara Parsial.....	83
Tabel 4.10 Hasil Koefesien Determinasi.....	84