

***PENGARUH GREEN BRAND KNOWLEDGE DAN ATITUDE TOWARD
GREEN BRAND TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PADA
PRODUK TROPICANA SLIM DI KOTA BANDUNG***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhamad Fariz Ridwan Firdaus

1501154245



**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNAKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**