

***PENGARUH GREEN BRAND KNOWLEDGE DAN ATITUDE TOWARD  
GREEN BRAND TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PADA  
PRODUK TROPICANA SLIM DI KOTA BANDUNG***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhamad Fariz Ridwan Firdaus

1501154245



**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNAKASI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**