

**PERAN SALES PROMOTION  
DAN EVENT IMAGE TERHADAP IMPULSE BUYING  
PADA PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA DI JAWA BARAT**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Penulis:

**Mohamad Ropik**

**2401182109**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
2020**