

**PERAN SALES PROMOTION
DAN EVENT IMAGE TERHADAP IMPULSE BUYING
PADA PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA DI JAWA BARAT**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Penulis:

Mohamad Ropik

2401182109



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2020**