

**ANALISIS PENILAIAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PERSPEKTIF
PELANGGAN PADA BALANCED SCORECARD (STUDI KASUS MATAHARI
DEPARTMENT STORE)**

Rubiyanti Rindingpadang¹, Dr. Ir. A.m.a Suyanto², M.b.a³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

