

## DAFTAR PUSTAKA

- Shimp, Terence. (2002). Periklanan Promosi. Erlangga. Jakarta
- Booner, Louis R dan Kurtz, David L. (2002). Pengantar Bisnis. Jilid ke-1  
Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Freddy Rangkutin, 2009, Strategi Promosi Yang Kreatif, edisi pertama, cetakan pertama,  
Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Junaedi, Fajar. (2013). Komunikasi Massa Pengantar Teoritis. Yogyakarta: Santusta
- Kriyantono, Racmat. 2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media  
Grup.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. Prinsip – prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol.  
Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition New Jersey:  
Pearson Pretice Hall, Inc.
- Morissan. 2010. Periklanan : Komunkasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Prenada Media Grup
- Moriarty, Sandra. 2009. Advertising edisi ke delapan. Jakarta. Prenada Media Grup
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing  
Communication. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2019. Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual.  
Yogyakarta: PT Kanisius
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.  
Bandung: Alfabeta
- Indiemarket.news, 2020. Rafheoo Footwear, Sneakers Lokal Keren dengan Bahan Material  
Unik . Diakses dari <https://indiemarket.news/rafheoo-footwear-brand-sneakers-lokal-kerendengan-bahan-material-unik/> pada : 18 September 2020 Pukul 20.36
- Tribunjatim.com melia lutfi husnika <https://jatim.tribunnews.com/2020/03/12/pengamat-fashion-beber-perkembangan-tren-sepatu-lokal-sudah-ada-sejak-90an-saatnya-local-pride>  
diakses pada tanggal 26 Agustus 2020
- Rafheoo.Tv , 2020. About us. Diakses dari : <https://rafheoo.tv/pages/about-us> pada 26 agustus  
2020.