

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
BAB II Landasan Teori.....	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Jenis Komunikasi	7
2.2 Periklanan	7
2.2.1 Tujuan Periklanan.....	8
2.3 Branding.....	8
2.3 Desain Komunikasi Visual	9
2.3.1 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	9
2.3.2 Copywriting.....	10
2.3.2.1 Headline	10
2.3.2.2 Subheadline.....	10
2.3.2.3 Bodycopy.....	10

2.3.2.4 Tagline.....	10
2.3.2.5 Baseline.....	10
2.3.3 Layout.....	10
2.3.4 Tipografi	11
2.3.5 Komposisi.....	11
2.4 Produk.....	11
2.5 Analisa SWOT.....	11
2.6 AOL.....	11
2.7 Target Audients.....	12
2.8 Strategi Kreatif.....	12
2.9 Strategi Pesan.....	12
2.10 Strategi Media.....	13
2.11 Stategi Promosi.....	13
2.12 Media.....	13
2.12.1 <i>Event</i>	13
2.12.2 Poster Cetak.....	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	14
3.1 Data.....	14
3.1.1 Rafheoo Footwear.....	14
3.2 Data Permasalahan.....	15
3.3 Data Empirik	15
3.3.1 Data Wawancara.....	15
3.3.2 Data Kuesioner.....	17
3.3.3 Data Observasi.....	17
3.3.4 Data Khalayak.....	20
3.3.4.1 Demografi.....	20
3.3.4.2 Psikografi.....	20
3.3.4.3 Geografis.....	21
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN 22	
4.1 Konsep Perancangan 22	
4.1.1 Tujuan Komunikasi22	
4.1.2 Gaya Bahasa22	
4.2 Strategi Kreatif22	

4.2.1 Strategi Media.....	24
4.3 Konsep Visual.....	26
4.3.1 Visual Target Audines.....	27
4.3.2 Gaya Visual.....	28
4.3.3 Tipografi	27
4.3.4 Warna	28
4.4 Konsep Media.....	28
4.4.1 Media Utama	28
4.4.2 Media Pendukung	29
4.5 Hasil Rancangan	30
4.5.1 Hasil Rancangan Poster Promosi Sosial Media.....	30
4.5.1.1 Instagram Feed.....	30
4.5.1.2 Instagram Stories	31
4.5.2 Rancangan <i>Event</i>	31
4.5.2.1 Poster	34
BAB V Penutup	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran Atau Rekomendasi	35