

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.8. Kerangka Perancangan.....	9
Gambar 2.1. Titik.....	16
Gambar 2.2. Garis .....	16
Gambar 2.3. Bidang .....	17
Gambar 2.4. Ruang .....	17
Gambar 2.5. Warna .....	18
Gambar 2.6. Tekstur .....	20
Gambar 3.1. Logo Brand Kedai Kopi Monday Morning.....	22
Gambar 3.2. Tampak Depan Bangunan Hotel Puri Saras.....	23
Gambar 3.3. Tampak Samping Bangunan Hotel Puri Saras .....	24
Gambar 3.4. Produk Kopi Kemasan Monday Morning.....	26
Gambar 3.5. Produk Kopi Kemasan Monday Morning.....	26
Gambar 3.6. Grafik Survey Khalayak.....	28
Gambar 3.7. Grafik Survey Khalayak.....	29
Gambar 3.8. Grafik Survey Khalayak.....	30
Gambar 3.9. Grafik Survey Khalayak.....	31
Gambar 3.10. Grafik Survey Khalayak.....	31
Gambar 3.11. Grafik Survey Khalayak.....	32
Gambar 3.12. Logo Kopi Mantjak.....	33
Gambar 3.13. Dapur Kedai Kopi Monday Morning.....	38
Gambar 3.14. Akun Instagram Kedai Kopi Monday Morning.....	39

Gambar 3.15. Tampak Depan Bangunan Hotel Puri Saras.....	44
Gambar 3.16. Tampak Samping Bangunan Hotel Puri Saras.....	44
Gambar 3.17. Tampak Lobby Hotel Puri Saras dan Sebagian Area Konsumen Kedai Kopi Monday Morning .....	45
Gambar 3.18. Grafik Pekerjaan .....	51
Gambar 4.1. Gaya Visual.....	61
Gambar 4.2. Konsep Logo Event Coffee Ride .....	64
Gambar 4.3. Desain Logo Terpilih .....	64
Gambar 4.4. Media Utama (Event).....	66
Gambar 4.5. Media Utama (Event).....	66
Gambar 4.6. Media Utama (Event).....	67
Gambar 4.7. Media Utama (Event).....	67
Gambar 4.8. Media Utama (Event).....	68
Gambar 4.9. Media Utama (Event).....	68
Gambar 4.10. Media Utama (Event).....	69
Gambar 4.11. Media Utama (Event).....	69
Gambar 4.12. Feeds Instagram .....	71
Gambar 4.13. Mockup Profil Akun Instagram .....	72
Gambar 4.14. Poster Promosi dan Event .....	73
Gambar 4.15. Rekomendasi Visual Merchandise.....	74
Gambar 4.16. X-Banner Promo Kedai Kopi Monday Morning .....	74