

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Kerangka Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1 Brand	10
2.2 Brand Equity.....	11
2.3 Promosi.....	13
2.4 Periklanan	15
2.5 Tinjauan Media.....	16
2.6 Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	19
2.7 Analisis SWOT.....	25
2.8 Analisis AOI.....	25
2.9 Pengertian Perilaku Konsumen	26
BAB III DATA DAN ANALISIS	27
3.1 Profil Perusahaan Terkait	27
3.2 Data Produk	29

3.3	Data Khalayak Sasaran.....	30
3.4	Tinjauan Promosi 210 Roastery ‘Kopi Bening’	32
3.5	Data Proyek Sejenis.....	36
3.6	Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuisoner.....	40
3.7	Teknik Pembuatan Kopi Bening.....	45
3.8	Analisis Data	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		51
4.1	Konsep Perancangan.....	51
4.2	Strategi Kreatif	52
4.3	Konsep Visual.....	55
4.4	Rancangan Logo	63
4.5	Rancangan Poster	64
4.6	Rancangan Event Twibbon.....	67
4.7	Rancangan Website	68
4.8	Rancangan X-Banner.....	69
4.9	Rancangan Event	69
4.10	Rancangan Merchandise.....	75
4.11	Rancangan Video Testimoni	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		83