

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan tentang studi manajemen pengelolaan acara *Bandung Art Month* ke-3 pada tahun 2020. Bahasan tersebut berkaitan dengan, eksistensi *Bandung Art Month*, manajemen acara *Bandung Art Month*, serta kuratorial yang diterapkan pada acara *Bandung Art Month* ke-3. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif melalui pendekatan studi manajemen yang ditinjau dari buku “*Menimbang Ruang, Menata Rupa*” karya Mikke Susanto (2016). Maka dari itu, objek yang diteliti merupakan hasil dari pengamatan rangkaian acara *Bandung Art Month* ke-3 yang berlangsung di tengah pandemik. Selain itu, menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk menguji kredibilitas data, maka penulis melakukan pengujian triangulasi data dengan membandingkan data yang didapat dari narasumber dan sumber literatur. Hasil penelitian yang didapatkan ialah sistem manajemen *Bandung Art Month* berupa manajemen forum, dimana sistem tersebut dapat efisien dilakukan pada masa pandemik. Dalam penyelenggaraannya, agenda *Bandung Art Month* dapat dikategorikan menjadi tiga, yaitu forum diskusi, pameran, dan *curator choices*. Agenda tersebut diikuti oleh setiap kalangan baik dari pihak venue atau seniman ternama maupun pihak venue atau seniman yang masih baru.

Kata kunci : *manajemen, eksistensi, pameran*