ABSTRAK

Ziato Gelato merupakan suatu *brand* yang bergerak dibidang *Foods* and *Baverages*, dengan produk utamanya berupa *gelato* yang berlokasi di Kemang, Jakarta Selatan. Ziato Gelato mengklaim memiliki 60 varian rasa terbanyak dari kompetitor serupa sebagai keunggulannya. Akan tetapi berdasarkan penelitian yang penulis lakukan, Ziato Gelato kurang memanfaatkan media-media kreatif dalam promosinya, sehingga mengakibatkan tidak tercapainya target penjualan dan pengunjung. Oleh karna itu, perancangan ini bertujuan untuk mempromosikan Ziato gelato melalui metode AISAS untuk menentukan strategi dan media yang tepat sesuai *Target Audience*. Dengan melakukan *survey*, observasi, dan wawancara sebagai metode pengumpulan data dari Ziato Gelato, kemudian melakukan kuisioner terhadap *Target Audience*. Hingga akhirnya ditetapkan menggunakan *Event Live Music* untuk memaksimalkan promosi agar *Target Audience* dapat mengetahui serta memaksimalkan penjualan Ziato Gelato.

Kata Kunci : Menyegarkan, Modern, Event, Promosi