

ABSTRAK

Wisata Bukit Kubu adalah salah satu wisata alam yang berada di Kabupaten Karo, Sumatra Utara. Wisata ini menjadi tempat wisata alam yang menawarkan keindahan tempat yang begitu luas dan cocok dikunjungi untuk bersantai, melepas penat, dengan keindahan dan tempat yang begitu luas. Bukit Kubu memiliki banyak fasilitas salah satunya, yaitu: penginapan, kafe, bermain ATV, area bermain anak, berkuda dan lainnya. Fasilitas pertama yang ditawarkan adalah Bermain layangan, menikmati hamparan rumput yang menghijau, pepohonan rimbun dan tempat yang santai. Fasilitas kedua yang ditawarkan adalah merchandise shop. Selain memiliki berbagai fasilitas, Wisata Bukit Kubu juga mempunyai objek atau spot foto yang menarik. Selain itu, dari segi fasilitas-fasilitas yang ditawarkan juga dapat dijadikan sebagai objek atau spot foto bagi pengunjung, seperti bermain layangan, berkuda atau menyewa andong, duduk santai menikmati keindahan alam. Karena keterbatasan informasi tentang Bukit Kubu di Kabupaten Karo sehingga banyak pengunjung yang belum mengetahui tempat ini khususnya generasi muda. Untuk itu diperlukan suatu identitas visual dan media-media promosi yang tepat dalam usaha meningkatkan jumlah wisatawan datang kesana. Data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, studi pustaka, kuisisioner dan analisis visual matriks untuk dapat membuat perancangan identitas visual dan media promosi tentang wisata Bukit Kubu di Kabupaten Karo, Sumatra Utara. Diharapkan dengan adanya perancangan Tugas Akhir ini dapat membantu wisata Bukit Kubu dalam memperkuat identitasnya sekaligus merancang media promosi yang tepat sehingga masyarakat lebih mengetahui dan datang berwisata ke wisata Bukit Kubu sehingga dapat menambah pendapatan masyarakat dan daerah sekitar.

Kata kunci: Identitas visual, promosi, Pariwisata, Bukit Kubu