

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KAMPANYE DALAM MENINGKATKAN MINAT MEMBACA PADA ANAK DI KOTA BANDUNG DENGAN GADGET SEBAGAI MEDIA MEMBACA

Oleh :

Sal Sabil Shafilla

NIM: 1601160226

Desain Komunikasi Visual – Advertising

Tanggal Sidang : 09 Desember 2020

Tanggal Kelulusan : 16 Desember 2020

Disetujui dan Disahkan di Bandung :

Oleh Tim Pembimbing

Pembimbing 1



Dr. Ira Wirasari, MOS., S.SOS., M.DES.

Pembimbing 2



Sri Nurbani, SS.,M.Hum.