

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Dan Sasaran Perancangan.....	3
1.5 Batasan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.6.1 Masyarakat.....	4
1.6.2 Komunitas.....	5
1.6.3 Kampus	5
1.6.4 Bidang Keilmuan Intelektual	5
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Topik, isu dan fenomena.....	5
1.7.2 Pengumpulan data.....	6
1.7.3 Analisa Data.....	7
1.7.4 Sintesa	7
1.7.5 Proses Desain	7
1.7.6 Hasil Desain	7
1.8 Pembaban	7
1.9 Kerangka Berpikir	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Definisi Projek.....	10
2.1.1 <i>Creative Hub</i>	10
2.1.2 Tujuan <i>Creative Hub</i> yaitu:	10
2.1.3 Creative Industry.....	11
2.2 Klasifikasi Projek	19
2.2.1 Kategori Creative Hubs.....	20

2.2.2	Kegiatan <i>Creative Hubs</i>	21
2.3	Standarisasi Desain	23
2.3.1	<i>Makerspace</i>	23
2.3.1	Co-Working	36
2.3.5	Galeri.....	54
2.3.5	Kafe	56
2.3.6	Perpustakaan	58
2.4	Pendekatan Desain	61
2.4.1	Pandemi Covid-19.....	61
BAB III	DESKRIPSI PROJEK & ANALISA DATA	64
3.1	Analisa Studi Banding.....	64
3.1.1	Objek Analisa Studi Banding 1.....	64
3.1.2	Objek Analisa Studi Banding 2.....	72
3.1.3	Objek Analisa Studi Banding Preseden	81
3.2	Deskripsi Proyek	106
3.2.1	Analisa Site	107
3.2.2	Analisa Bangunan Perancangan.....	115
3.2.3	Analisa Pengguna.....	118
BAB IV	TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN	140
4.1	Tema Perancangan dan Suasana Yang Diharapkan	140
4.2	Konsep Perancangan	145
4.2.1	Konsep Visual.....	146
d)	Konsep pencahayaan.....	150
e)	Konsep penghawaan.....	152
f)	Konsep Keamanan.....	153
g)	Konsep Organisasi Ruang	157
h)	Konsep Furniture.....	159
i)	Konsep Signage.....	160
j)	Konsep Akustik.....	161
k)	Konsep Sistem Elektrikal.....	163
m)	Konsep Sensor System.....	164
BAB V	KESIMPULAN & SARAN	167
5.1	Kesimpulan.....	167

5.2	Saran.....	169
DAFTAR PUSTAKA.....		170
LAMPIRAN		171