

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5 Batasan Perancangan</b> .....	<b>3</b>
<b>1.6 Manfaat Perancangan</b> .....	<b>4</b>
<b>1.7 Metode Perancangan</b> .....	<b>4</b>
<b>1.8 Kerangka Berpikir</b> .....	<b>6</b>
<b>1.9 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Kajian Literatur</b> .....	<b>8</b>
2.1.1 Pengertian Kantor .....	8
2.1.2 Fungsi Kantor.....	8
2.1.3 Jenis Kantor.....	9

2.1.4	Jenis Ruangan Kantor .....	9
2.1.5	Tujuan dan Manfaat Ruang Kantor.....	12
2.1.6	Macam Tata Ruang Kantor.....	12
2.1.7	Konsep Kantor Terbuka.....	16
<b>2.2</b>	<b>Standarisasi Proyek.....</b>	<b>16</b>
2.2.1	Standar Ergonomi .....	17
2.2.2	Pencapaian Tata Ruang yang Baik.....	19
2.2.3	Pencahayaan Kantor.....	21
2.2.4	Akustik pada Kantor .....	21
2.2.5	Penghawaan .....	22
<b>2.3</b>	<b>Pendekatan Desain .....</b>	<b>22</b>
2.3.1	Teori <i>Brand Identity</i> .....	22
2.3.2	Karakter Identitas Perusahaan yang Efektif.....	23
2.3.3	Identitas Visual Perusahaan .....	23
2.3.4	Identitas Perusahaan.....	23
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK, DAN ANALISIS</b>	
<b>DATA</b>	<b>25</b>	
<b>3.1</b>	<b>Analisis Studi Banding.....</b>	<b>25</b>
3.1.1	Kantor Gojek.....	25
3.1.2	Grab Head Office Jakarta.....	32
3.1.3	Grab Office Singapore .....	38
<b>3.2</b>	<b>Deskripsi Proyek.....</b>	<b>43</b>
3.2.1	Sejarah Grab.....	43
3.2.2	Fitur Layanan Grab .....	44
3.2.3	Struktur Organisasi .....	44
3.2.4	Visi dan Misi.....	45
<b>3.3</b>	<b>Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
3.3.1	Analisis Site .....	45
3.3.2	Analisis Pengunjung dan Pengguna.....	47

3.3.3	Analisis Bangunan Existing .....	47
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>54</b>
	<b>4.1 Tema</b>	<b>54</b>
	<b>4.2 Konsep</b>	<b>55</b>
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang & Layout Furniture.....	55
4.2.2	Konsep Bentuk .....	57
4.2.3	Konsep Warna.....	57
4.2.4	Konsep Pencahayaan.....	58
4.2.5	Konsep Penghawaan .....	59
4.2.6	Konsep Akustik.....	60
4.2.7	Konsep Furniture.....	61
4.2.8	Konsep Keamanan .....	61
4.2.9	Konsep Material.....	63
4.2.10	Konsep Kebutuhan Ruang .....	65
4.2.11	Konsep Zoning Blocking .....	66
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>67</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>67</b>
<b>5.2</b>	<b>Kontribusi Perancangan .....</b>	<b>67</b>
5.2.1	Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior .....	67
5.2.2	Kontribusi bagi institusi dan masyarakat (projek dan komunitas penggunanya) .....	67
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>