

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	4
1.4.1. Tujuan.....	4
1.4.2. Sasaran Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan.....	5
1.6. Batasan Masalah.....	5
1.7. Metode Perancangan.....	6
1.8. Kerangka Berpikir.....	8
1.9. Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 KAJIAN LITERATUR & STANDARISASI.....	10
2.1. Definisi dan Sejarah Hotel.....	10
2.1.1. Definisi.....	10
2.1.2. Sejarah.....	11
2.2. Klasifikasi Hotel.....	12
2.2.1. Berdasarkan Bintang.....	12
2.2.2. Berdasarkan Lokasi.....	13
2.2.3. Berdasarkan Tamu.....	14
2.3. Standarisasi Hotel Bintang Empat (****).....	15
2.3.1. Struktur Organisasi.....	15

2.3.2.	Lobby	15
2.3.3.	Guestroom	17
2.3.4.	Restaurant	19
2.3.5.	Conference Area.....	21
2.3.6.	Recreation Facility	23
2.3.7.	Back of House	26
2.4.	Tinjauan Umum Pendekatan Desain	26
2.4.1.	Definisi <i>Landscape</i>	26
2.4.2.	Definisi <i>Interior Landscape</i>	27
2.4.3.	Fungsi <i>Interior Landscape</i>	27
2.4.4.	Manfaat <i>Interior Landscape</i>	28
2.4.5.	Kondisi Lingkungan	31
2.4.6.	Mengatur Tanaman didalam Ruang.....	34
2.4.7.	Contoh Tanaman berdasarkan Karakteristik.....	37
2.4.8.	Jenis Khusus (<i>Vertical Garden</i>).....	38
2.5.	Protokol Terkait COVID-19	42
2.6.	Studi Preseden.....	51
2.6.1.	Lokasi Hotel.....	51
2.6.2.	Profil Hotel	52
BAB 3 ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK, DAN ANALISIS DATA		
61		
3.1.	Analisis Studi Banding	61
3.1.1.	Hotel U- Janevalla.....	61
3.1.2.	Hotel de Braga by Artotel	64
3.1.3.	Hotel Sensa	67
3.1.4.	Tabel Komparasi Studi Banding	70
3.2.	Data dan Analisis Proyek	76
3.2.1.	Profil Proyek Perancangan	76
3.3.	Analisa Data	76
3.3.1.	Analisis Site.....	76
3.3.2.	Analisis Bangunan Eksisting/ Perancangan	80
3.3.3.	Analisis Alur Aktivitas Pengguna.....	82
3.3.4.	Analisis Kebutuhan Ruang	83
3.3.5.	Analisis Besaran Ruang.....	86
3.3.6.	Analisis Hubungan Antar Ruang (<i>Bubble Diagram</i>)	88

3.3.7.	Analisis Zoning	90
3.3.8.	Analisis Blocking	92
3.3.9.	Analisis SWOT	94
BAB 4 TEMA, KONSEP PERANCANGAN, DAN APLIKASI PERANCANGAN.		95
4.1.	Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan	95
4.1.1.	Tema Perancangan	95
4.1.2.	Alasan Penggunaan Konsep “Tropical Garden”	96
4.1.3.	Pencapaian Suasana	97
4.2.	Konsep Perancangan	100
4.2.1.	Konsep Organisasi Ruang & Layout Furniture	100
4.2.2.	Konsep Bentuk Ruang & Mebel	100
4.2.3.	Konsep Material Ruang & Mebel	100
4.2.4.	Konsep Penghawaan	110
4.2.5.	Konsep Akustik	111
4.2.6.	Konsep Keamanan	111
4.2.7.	Konsep Penekanan Tema	112
4.3.	Pencapaian Konsep pada Interior	116
4.3.1	Layout dan Digital Rendering Lobby Hotel	116
4.3.2	Layout dan Digital Rendering Main Dining Restaurant	119
4.3.3	Digital Rendering Resepsionis Spa	122
4.3.4	Layout dan Digital Rendering Suite Hotel	123
BAB 5 KESIMPULAN		125
5.1.	Kesimpulan	125
5.2	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN		127