

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.6 Kerangka Perancangan.....	5
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	6
2.1 <i>Brand Identity</i>	6
2.1.1 <i>Brand</i>	6
2.1.2 <i>Branding</i>	6
2.2 Teori Perancangan.....	7
2.2.1 Nama Merek.....	7
2.2.2 Logo	7

2.2.3 Tagline	13
2.2.4 Layout	13
2.2.5 <i>Packaging</i>	14
2.3 Promosi	14
2.4 Graphic Standar Manual	14
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	16
3.1 Data Perusahaan	16
3.1.1 Kopi Mancakau	16
3.1.2 Produk Kopi Mancakau	17
3.1.3 Keunggulan Produk	17
3.2 Data Permasalahan	18
3.3 Data Khalayak Sasaran	18
3.3.1 Demografis	18
3.3.2 Psikografis	19
3.3.3 Geografis	19
3.4 Hasil Data	19
3.4.1 Observasi	19
3.4.2 Wawancara	21
3.4.3 Kuisisioner	22
3.5 Data Sejenis	26
3.5.1 Analisis SWOT	26
3.5.2 Perancangan Sejenis	28
3.5.3 Analisis Matriks	29
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	30
4.1 Konsep	30
4.1.1 Konsep Pesan	30
4.1.2 Konsep Kreatif	30
4.1.3 Konsep Media	32
4.1.4 Konsep Visual	33
4.2 Hasil Perancangan	34
4.2.1 Sketsa Logo	34

4.2.2 Logo	35
4.2.3 <i>Graphic Standar Manual</i>	35
4.2.4 Packaging	36
4.2.5 Media Sosial.....	36
4.2.6 Poster.....	37
4.2.7 <i>Roll Banner</i>	37
4.2.8 Spanduk.....	38
4.2.9 <i>Coffee Cup</i>	38
4.2.10 <i>Mug</i>	39
4.2.11 <i>Wall Sign</i>	39
4.2.12 <i>T-shirt</i>	40
BAB V PENUTUP	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42