

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.3.1 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6 Kerangka Penelitian	6
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan (Desain)	9
2.2 Desain Komunikasi Visual	9

2.2.1 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	9
2.2.2 Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual	12
2.3 Layout	12
2.3.1 Elemen Layout	13
2.4 Tipografi	14
2.5 Ilustrasi	15
2.6 Logo	16
2.7 Aplikasi	16
2.8 Aplikasi Mobile	16
2.9 Wireframe	16
2.10 User Interface (UI)	17
2.10.1 Jenis-jenis User Interface	17
2.11 Media	17
2.11.1 Media Informasi	17
2.12 Pertolongan Pertama	18
2.12.1 Tujuan Pertolongan Pertama	18
2.12.2 Prioritas Dalam Menolong Korban	19
BAB III DATA DAN ANALISIS	20
3.1 Data	20
3.1.1 Palang Merah Indonesia	20
3.1.2 Data Produk	23
3.2 Data Khalayak Sasaran	26
3.2.1 Demografi	26

3.2.2 Psikografis	26
3.2.3 Geografis	26
3.3 Data Objek	27
3.3.1 Observasi	27
3.3.2 Data Hasil Wawancara	27
3.3.3 Data Hasil Kuesioner	29
3.4 Data Proyek Sejenis	38
3.4.1 Hasil Analisis Perbandingan Proyek Sejenis	38
3.4.2 Hasil Analisis SWOT	40
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	41
4.1 Konsep Pesan	41
4.2 Konsep Kreatif	41
4.2.1 AISAS	41
4.3 Konsep Perancangan	43
4.3.1 Konsep Media Utama	43
4.3.2 Konsep Komunikasi	43
4.3.3 Konsep Visual	43
4.3.4 Konsep Media Pendukung	46
4.4 Media Utama	47
4.4.1 Proses Kreasi	47
4.4.1.1 Moodboard	47
4.4.1.2 Sketsa	48
4.4.1.3 Wireframe dan User Flow	49

4.4.2 Hasil Jadi	54
4.4.2.1 Logo	54
4.4.2.2 Aplikasi Mobile	55
4.4.3 Media Pendukung	65
4.5 Konsep Bisnis	68
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan dan Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70