

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S., Lia dan Kirana Natahalia (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cedikia.
- Estaswara, B. Helpris. (2008). *Think IMC, Efektivitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia
- Fitria, Mariah. 2018. *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Gains, Neil. (2014). *Brand esSense: Using sense, Symbol and story to design brand identity*, Great Britain: Kogan Page Limited.
- Hergenhahn, B. R. & H. Olson, Matthew (2008). *Theories of Learning*. Jakarta: Kencana.
- Indrawati, Rieka F. Hutami, dan Damayanti Octavia. 2019. *Marketing for Non-marketing Managers*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Julianti, Sri. 2014. *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Landa, Robin (2011). *Graphic Design Solution, USA*: Wadsworth.
- Malhotra, N. K., Daniel N., and David F. B. (2017). *Marketing Research An Applied Approach. Fifth Edition. Pearson. United Kingdom*.
- Morrisan. 2015. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Neumeier, M. (2005). *The Brand Gap: Revised Edition*. Peachpit Press.
- Pujianto (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*, Yogyakarta: Andi.
- Rustan, Surianto (2009). *Mendesain Logo*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). *Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website*. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia. Vol 03. No 01 (2017).

Suratman, R. E. (2018). Pengaruh Brand Communication, Brand Evidence, Dan Gamification Terhadap Loyalitas Merek Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2013). Metodologi Penelitian Visual, Bandung: Dinamika Komunika.

Soewardikoen, D. W. (2015), Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957, Yogyakarta, Penerbit Calpulis.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Supriyono, Rakhmat (2010). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi, Yogyakarta: PT. Andi Offset.

Sujarweni, Wiratna (2014). Metodologi Penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami, Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

Tinaburko, Sumbo. (2015). DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)

Wheeler, Alina (2011). Designing Brand Identity, Canada: Jhon Wiley and Sons Inc.

Jurnal

Sandria, Fadilla (2020). Perancangan Identitas Visual Destinasi Wisata Pantai Tanjung Pakis Karawang. Bandung: Universitas Telkom.