

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian	7
Tabel 2.1 Kerangka Teori	25
Tabel 3.1 Harga Beberapa Produk Kebun Kopi Serdadu	40
Tabel 3.2 Harga Beberapa Produk Argopuro Walida	41
Tabel 3.3 Harga Beberapa Produk Argopuro Walida	45
Tabel 3.4 Harga Beberapa Produk Java Frinsa	46
Tabel 3.5 Analisis Data Pemberi Proyek	49
Tabel 3.6 Analisis Identitas Visual	53
Tabel 3.7 Analisis Visual Media Promosi Terdahulu	54
Tabel 3.8 Analisis SWOT	55
Tabel 3.9 Kesimpulan Analisis Data.....	57
Tabel 4.1. Jenis Media	64
Tabel 4.2. <i>Budgeting</i> Media.....	66