

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan .....	3
1.6 Manfaat .....	3
1.7 Metode Penelitian .....	3
1.8 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II.....	5
STUDI LITERATUR .....	5
2.1 Kain Denim.....	5
2.2 Tie Dye.....	6
2.3 Teknik bleaching .....	9
2.4 Produk Fashion.....	13
2.5 Tekstil .....	16
2.6 Teknik Destruktif .....	16
2.7. Klasifikasi Busana.....	18
BAB III .....	21
PROSES PERANCANGAN .....	21
3.1. Data Eksplorasi Awal .....	21
3.1.1 Analisa Perancangan.....	44
3.2 Konsep Perancangan.....	44
3.2.1 Analisa Brand Pemandang .....	44

3.2.2 Deskripsi Konsep .....	48
3.2.3 Konsep Imageboard .....	48
3.2.4 Customer Profile/Target Market .....	49
3.2.5 Konsep Lifestyle Board .....	50
3.3 Hasil Eksplorasi .....	50
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan .....	50
3.3.2 Eksplorasi Terpilih .....	52
3.4 Desain Produk .....	53
3.4.1 Sketsa Produk .....	53
3.4.2 Sketsa terpilih .....	56
3.4.3 Merchandise.....	57
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Kesimpulan.....	61
4.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>

