

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Tuhan Yesus. Hingga saat ini penulis diberi kesehatan dan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN BRAND AKTIVASI DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SEPATU MEREK HIRKA ASAL KOTA BANDUNG” dengan penuh rasa haru, bangga dan bahagia. Namun, itu semua tidak akan terjadi jika tidak ada dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis akan mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Andi Kristanto dan Ibu Emma Margaretha dan adik yang saya kasihi Christian Andre yang telah memberikan doa, dukungan moril maupun materi, serta kasih sayang yang selalu diberikan.
2. Bapak Jiwa Utama S.Ds., M.Ds. selaku dosen wali saya di jurusan Advertising selama 3 tahun yang memberi dorongan dan semangat.
3. Bapak Sonson Nurusholih, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing I , dan Ibu Yelly Andriani S.Sn., M.Pd. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, membimbing, memberi dukungan dan motivasi dalam merancang penulisan ini.
4. Kepada Kang Nurman Farieka Ramdhani selaku Founder dan Owner Sepatu Hirka, serta tim pekerja di Hirka yang membantu penulis dalam mengumpulkan data dan menyelesaikan tugas akhir.
5. Kepada teman-teman saya yang setia mendukung saya baik waktu dan doa yang diberikan, teruntuk Sarah NS Setiawan, Kak Santi, dan seluruh teman dalam komunitas yang memberi semangat.
6. Kepada seluruh dosen, pengajar, dan teman-teman selama perkuliahan di Universitas Telkom yang memberikan banyak pengalaman dalam mengembangkan diri.

Sehingga penulis bisa ada sampai saat ini , menyelesaikan laporan tugas akhir yang jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu harapannya ada kritik dan saran yang membangun, serta penulis juga berharap agar laporan tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan untuk penulis.

Bandung, 10 Desember 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'H.V.D.A.'.

Helena Vera Ditha Astari