

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan <i>Brand</i> Aktivasi.....	4
Gambar 2. 2 Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	6
Gambar 3. 1 Logo Hirka .....	14
Gambar 3. 2 Peta letak toko Hirka .....	15
Gambar 3. 3 Instagram Hirka.....	16
Gambar 3. 4 <i>Page</i> Facebook Hirka .....	16
Gambar 3. 5 Halaman Bilibli.com Hirka .....	17
Gambar 3. 6 Hirka di “Eksis Abis” Trans 7.....	17
Gambar 3. 7 Hirka di "Metro Plus" Metro TV.....	18
Gambar 3. 8 Hirka di "Pagi-Pagi" Net TV.....	18
Gambar 3. 9 Kegiatan-kegiatan Hirka .....	19
Gambar 3. 10 Sepatu Formal Hirka .....	20
Gambar 3. 11 Sepatu Sneakers Hirka .....	21
Gambar 3. 12 Sepatu Hirka berdasarkan permintaan pelanggan .....	21
Gambar 3. 13 Koleksi sepatu Hirka .....	22
Gambar 3. 14 Grafik Permasalahan .....	23
Gambar 3. 15 Dapur Produksi Hirka.....	24
Gambar 3. 16 Data Kuesioner 1 .....	25
Gambar 3. 17 Data Kuesioner 2 .....	26
Gambar 3. 18 Instagram Hirka.....	27
Gambar 4. 1 <i>Timeline</i> model AISAS .....	35
Gambar 4. 2 <i>MoodBoard</i> Perancangan .....	38
Gambar 4. 3 Poster cetak dan digital .....	39
Gambar 4. 4 <i>Feeds</i> Intagram.....	39
Gambar 4. 5 <i>Screenshoot</i> Video IGTV .....	40
Gambar 4. 6 <i>Booth</i> dan <i>Game</i> .....	40
Gambar 4. 7 Konten Aktivasi Sosmed.....	41