

**PERANCANGAN BRAND AKTIVASI DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SEPATU
MEREK HIRKA ASAL KOTA BANDUNG**

*(STRATEGY OF BRAND ACTIVATION TO ENCHANCE THE BRAND
AWARENESS OF HIRKA SHOES FROM BANDUNG)*

Pengantar Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Helena Vera Ditha Astari

1601160330

Konsentrasi: Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020