

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
MINAT BELI PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA**

**(Studi kuantitatif pada pengguna aplikasi Tokopedia di DKI Jakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Praditha Nurul Andini

NIM

1503174024



Pembimbing



Martha Tri Lestari S.Sos.,MM

NIP/NIK: 08830009

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**