Abstrak

Pengguna media sosial tidak hanya menggunakan *platform* tersebut sebagai salah satu cara berkomunikasi. Media sosial juga sudah marak digunakan sebagai media untuk menyampaikan aspirasi atau ulasan tentang suatu produk. Kegiatan ini membuat banyak data ulasan tersebar luas di jejaring media sosial. *Twitter* adalah salah satu *platform* yang sering digunakan untuk menulis ulasan karena bersifat terbuka dan bebas untuk mengekspresikan pendapat. Data yang tersebar dapat menjadi acuan peningkatan kualitas produk dengan dibuat sebuah analisis sentimen berbasis aspek. Analisis sentimen berbasis aspek mengacu pada aspek atau fitur pada produk tersebut. Penilitian dilakukan dengan menggunakan tiga ulasan produk handphone Iphone 11 pada *platform twitter* dengan menggunakan analisis sentimen menggunakan klasifikasi lexicon. Penelitian dilakukan dengan tiga skenario utama dan dua kamus lexicon berbahasa Indonesia yang umum digunakan. Hasil evaluasi terbaik didapatkan dengan skenario pertama yang menggunakan parameter *full preprocessing* dan kamus *lexicon* Liu. Kamus yang digunakan sudah di terjemahkan kedalam bahasa Indonesia. Skenario ini memiliki hasil *exact match error ratio* sebesar 42.11%.

Kata kunci : aspect based sentimen analysis, ekstraksi aspek, klasifikasi sentimen, lexicon Indonesia